

◆事業方針

本年度における取組み方針は、アフターコロナにおける地域経済の成長・発展、持続可能な地域社会の実現に向け、昨年度までの取組成果を引継ぎながら、新規学校卒業者や地元求職者における地域内雇用の促進をはじめ、地方での生活を希望するUIJターン希望者と事業者間の雇用マッチング機会の提供、また副業・兼業人材の活用促進などにより、市内事業所の人材確保を積極的に支援する。また、地域内の高校生等が地元の「働く場」を知る機会を提供するとともに、将来、地元で働くイメージを共有できる機会を提供し、中・長期的な視点での人材確保の推進を図るなど、多様な事業を実施する。

| 項番 | 事業名 | 事業概要 | 事業・取組の対象者 | | | 開催時期 |
|--------------------|-----------------------|--|-----------|------|-----|-------|
| | | | 18歳未満 | 大学生等 | 社会人 | |
| (1)雇用促進事業 | | | | | | |
| 1 | 就職面接会 | 一般求職者や就活中の学生を対象に協議会会員事業所・企業を主とした求人情報を提供するとともに、各事業所・企業の魅力を直接PRする場を提供することにより、市内への若者の就職促進、人材確保を推進する。 | | ○ | ○ | 第3四半期 |
| 2 | 企業向け 高校生の地元就職に関するセミナー | 企業を対象として、高校生の地元就職の促進に関するセミナーの開催。 | | | ○ | 第2四半期 |
| 3 | 企業向け 副業・兼業人材活用等の推進 | 企業を対象として、副業・兼業人材活用等に関するセミナーの開催。 | | | ○ | 第2四半期 |
| (2)人材育成事業 | | | | | | |
| 4 | TANGO子ども未来プロジェクト事業 | 本市の機械金属業のイノベーション及び未来開拓に向けた挑戦を支援するため、小・中・高校での出前講座や企業見学等を実施する。 | ○ | ○ | ○ | 通年 |
| 5 | 職業体験事業 | 本市産業の職業体験を地元小中高生に体験してもらう事業。大学生に企画から参加してもらいながら令和5年秋の商工祭の中で実施予定。 | ○ | ○ | ○ | 通年 |
| 6 | 織物産地未来プロジェクト事業 | UIJターン希望者等に、織物や産地ならではの魅力を伝えるとともに、ものづくりの楽しさを伝える。 | ○ | ○ | ○ | 第3四半期 |
| (3)広報事業費 | | | | | | |
| 7 | 協議会ホームページの運用 | 協議会のホームページで、協議会の活動や企業情報、就職セミナー情報などを一元的に集約して市内外の求職者等に発信する。 | ○ | ○ | ○ | 通年 |
| 8 | 企業ガイドブックの作成 | 会員事業所を紹介するガイドブックを作成し、地元高校生やUIターン希望者等へ地域産業や地元企業の魅力を発信する。 | ○ | ○ | ○ | 1月 |
| (4)研修事業 | | | | | | |
| 9 | 企業採用担当者向け「採用力向上セミナー」 | 企業の採用担当者向けに採用ホームページの立ち上げや掲載の仕方を学ぶセミナーを実施する。 | | | ○ | 第1四半期 |
| 10 | ふるさとバス事業 | 都市部で進学・就職した若者向けに無料のふるさとバスを運行し、京丹後に来ていただく。市内で活躍する人との交流、地元企業見学等を通じて、地元の魅力を発見し、将来のUターン増加につなげる。また、地元の高校生を対象とした地元企業・産業について学ぶ見学ツアーを実施する。 | ○ | ○ | ○ | 通年 |
| (5)企業魅力向上事業 | | | | | | |
| 11 | 若者雇用機会創出事業 | 企業向け採用力強化セミナー、企業説明会、ローカルワークインターンの複合企画（大学生向け） | ○ | ○ | ○ | 通年 |