

FAX お申し込み内容

御社名	
氏名	氏名
役職	役職
応募動機	
E mail @	TEL - -
参加希望講座に☑をお願いいたします。 ※全ての講座に参加をご希望の方は全ての項目に☑をお願いいたします。 ☐ 講座A：採用ブランディング入門講座 ☐ 講座B：オープンファクトリー入門講座 ☐ 講座C：インターンシップ入門講座	

FAX:0772-72-2030

お問い合わせ

京丹後市地域雇用促進協議会

〒629-3101 京丹後市網野町網野385番地の1（京丹後市役所 商工観光部 商工振興課）

TEL.0772-69-0440 / FAX.0772-72-2030

令和7年度厚生労働省京都労働局委託 地域雇用活性化推進事業



自社を見つめ直し、可視化・言語化から 採用のヒントを探す時間

京丹後採用デザインスクールは、自分たちの会社を見つめ直し、
強みや魅力を可視化・言語化することで、採用のヒントを見つけるためのスクールです。

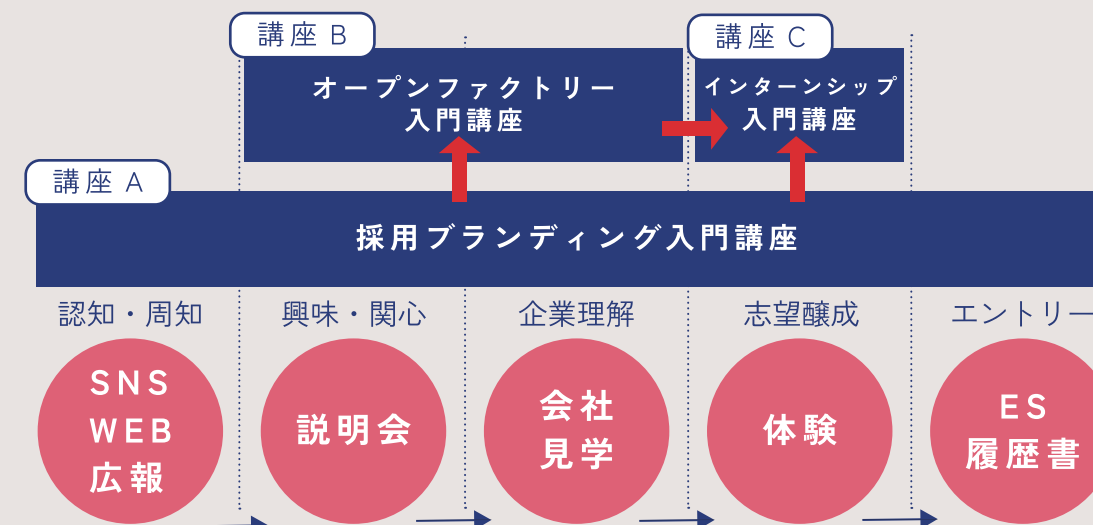
**参加費
無料**

採用につながる答えは、外部のノウハウではなく、
日々の仕事や社内にすでにあります。
本スクールでは「採用ブランディング」を捉え直し、
オープンファクトリーやインターンシップといった手法を通じて、
自社ならではの採用の考え方や企画づくりを目指します。

各講座 定員
10社(20名)限定

＜お申し込み期限＞
2026年2月18日(水)
17:00

▼各講座を受講することでできること



3つの講座のご紹介

講座A：採用ブランディング入門講座

本講座では、求人情報や条件面だけに頼らない「選ばれる企業」になるための採用ブランディングの考え方を解説します。自社の理念・仕事の価値・働く人の魅力をどのように言語化し、学生や求職者に伝えていくかを事例を交えながら整理。中小企業や地域企業でも実践可能な視点で、採用活動を単発の募集から中長期的なブランドづくりへと転換するヒントを提供します。

こんな人におすすめ！

- 採用ブランディングについて関心がある
- 採用活動が場当たり的になっており、全体を見直すために採用ブランディングの考え方を学びたい
- 求人を出しても応募が集まらず、自社の魅力がうまく伝わっていないと感じている
- インターンや説明会は実施しているが、採用や入社後の定着につながっていない
- 採用に関わるメンバー間で「どんな人を採りたいのか」の認識が揃っていない

講座B：オープンファクトリー入門講座

一見すると「採用」とは無関係に感じられるオープンファクトリーですが、実はインターンよりも気軽に組み入れる、自社を知ってもらうための有効な手段のひとつでもあります。本講座では社員の熱量や仕事への思い、会社の雰囲気伝える「採用につながるヒント」としてのオープンファクトリーを、基礎から学び、体験を通じて実際に企画までを考えていきます。

こんな人におすすめ！

- インナーブランディングに取り組みたいが、何から始めればよいかわからない
- オープンファクトリーに興味はあるが、具体的な進め方が見えない
- インターンの実施はハードルが高く、別の方法を探している
- 採用をきっかけに、社内の連携や共通理解を強化したい

講座C：インターンシップ入門講座

インターンシップを「一時的な人手確保」ではなく、「人材育成・採用・組織づくりにつながる仕組み」として捉え直し、基本的なインターンシップの情報から具体的に企画をするプロセスを学び合います。学生の価値観や行動特性の変化を踏まえ、企業側に求められる受け入れ設計、関わり方、学びを成果につなげるポイントを事例とともに解説。初めてインターンに取り組む企業から、既存施策を見直したい企業まで、実践に活かせるヒントをお伝えします。

こんな人におすすめ！

- インターンシップの企画に興味がある
- インターンシップをやってみたいが、何をテーマに・どこまで任せればよいのか分からない
- 単なる職場体験で終わってしまい、採用や人材育成につながっていない
- 学生との関わり方が分からず、受け入れ側の負担や属人化が大きくなっている
- インターンを通じて自社の魅力や仕事の価値をどう伝えればよいか悩んでいる

講座① "採用ブランディングの基本を学ぶ"

- ・採用ブランディングとは何か（求人・広報との違い）
- ・今の採用市場と、学生・求職者の価値観の変化
- ・中小・地域企業における採用ブランディングの考え方

2/20(金) 10:00-12:00

開催場所：オンラインにて実施

講座② "自社らしさの言語化を行う"

- ・自社の理念・事業・仕事の価値を棚卸しする
- ・「なぜこの会社で働くのか」を言葉にするワーク
- ・採用したい人物像（ペルソナ）の整理
- ・社内採用メッセージを共有するための視点

2/27(金) 10:00-12:00

開催場所：京都産業21
北部支援センター・交流スペース（B棟2階）
京丹後市峰山町荒山225番地

講座③ "採用ブランディングの設計と実装"

- ・採用ブランディングを活かした採用プロセス設計
- ・インターンシップ・説明会とのつなげ方
- ・採用広報（求人・発信・接点づくり）への落とし込み
- ・自社で次に取り組むアクションプランの整理

2/27(金) 13:00-15:00

開催場所：京都産業21
北部支援センター・交流スペース（B棟2階）
京丹後市峰山町荒山225番地

講師



安田 翔 Sho Yasuda

株式会社野と知 共同代表/LIVE DESIGN School全体統括

北海道出身。東京大学卒業後、現（株）リクルート新卒入社。人事・採用として研修・インターンシップの設計を担当。2020年に奈良県に移住し、（株）中川政七商店に入社。中小企業経営者向けの教育事業、奈良県を中心とする行政プロジェクトなどを担う。2025年、地域に関する出版と学びを手がける（株）野と知の共同代表に就任。地域とデザインの学校「LIVE DESIGN School」の全体統括などを担う。

講座① "オープンファクトリーって何？から始める"

- ・オープンファクトリーとは？
- ・丹後でのオープンファクトリーの取り組み経緯
- ・丹後オープンファクトリー「NeoTAN」の紹介

2/20(金) 16:00-17:30

開催場所：オンラインにて実施

講座② "オープンファクトリーの現場を体験する"

- ・オープンファクトリー実施企業訪問（ヒロセ工業株式会社／矢野株式会社）
- ・意見交換・交流

2/25(水) 13:00-18:00

集合場所：TANGO OPEN CENTER
京丹後市大宮町河辺3188
丹後織物工業組合敷地内

講座③ "オープンファクトリープランを考える"

- ・オープンファクトリー実施にむけた自社紹介の発表
- ・企画に対してのフィードバック
- ・全体振り返り・交流

3/4(水) 13:30-16:00

開催場所：TANGO OPEN CENTER
京丹後市大宮町河辺3188
丹後織物工業組合敷地内

講師



福崎 智子 Tomoko Fukuzaki

京都スタイル株式会社/株式会社ウエダ本社
ATARIYA Tango Innovation Hub コーディネーター

京都府八幡市出身。大学卒業後、旅行会社に勤務。着地型観光への興味から鹿児島県薩摩川内市の離島・甕島（こしきしま）の地域活性化事業に参画を機に移住し、現場で地域づくりに携わる。コロナ禍を経て2021年、家族と共に京丹後市へ移住。現在は「働く環境の総合商社」ウエダ本社の北部拠点『ATARIYA』のスタッフとして勤務。昨年10月に開催されたNeoTAN（丹後オープンファクトリー）の事務局を務めた。

講座① "インターンシップ企画の基本を学ぶ"

- ・インターンシップの役割と、採用・育成との関係性
- ・インターンシップで採用につなげる企業2社の事例共有
- ・「職場体験」から「学びのある企画」への転換視点
- ・自社でインターンを行う目的・ゴールの整理

3/3(火) 13:00-15:00

開催場所：京都産業21
北部支援センター・交流スペース（B棟2階）
京丹後市峰山町荒山225番地

講座② "インターンシップの設計と実践を考える"

- ・自社の仕事・課題をもとにした企画テーマづくり
- ・学生に任せる範囲と、企業側の関わり方の設計
- ・インターンを通じて自社の魅力を伝えるポイント
- ・採用・次の関係づくりにつなげる導線の整理

3/3(火) 15:30-17:30

開催場所：京都産業21
北部支援センター・交流スペース（B棟2階）
京丹後市峰山町荒山225番地

講師



川渕 一清 Kazukiyo Kawabuchi

有限責任事業組合まちの人事企画室 代表
京丹後地域づくり協同組合 代表理事

京都府京丹後市出身。2013年東京から地元へUターンし、移住支援・人事・コーディネーター業務を経験。自分が自分らしく働き暮らせることを探求し、人事課題の視点から「仕事や働き方の選択肢」の幅を広げようと2020年にまちの人事企画室を設立。採用後に長く働いてもらえるように社内制度を整える伴走支援も行っている。

各講座お申し込みは
こちらから▶

