

## 「Biz-Reborn 京丹後」新規プロジェクトに関する PR 動画作成業務仕様書

### 1 目的

京丹後市雇用促進協議会が主催する企業の魅力向上プログラム『Biz-Reborn 京丹後』内の活動プロジェクトにおいて異業種交流により事業が進捗しているプロジェクトを映像コンテンツで PR することで、地域内企業の認知度や当協議会事業への関心の向上により地域内の展開を図るとともに、若い世代をメインターゲットに話題性のある映像を用いることで、交流人口の増加等によるまちの活性化を目指す。

### 2 業務内容

「Biz-Reborn 京丹後で推進中のプロジェクトPR動画」作成に係る業務（企画、構成、演出、撮影、編集、データ変換、インターネットへのデータアップロード作業支援等）

### 3 撮影対象となるプロジェクト

今回の撮影対象となるプロジェクトは下記3案件のプロジェクトとする。

#### （1）京丹後のお母さんと木工所コラボによる木製おもちゃ開発

京丹後の主婦と京丹後の木工所がコラボレーションし、国産木材を使った知育玩具（つみき、こくばん、ボール等）の製品開発・イベント開催・製品販売を推進するプロジェクト

想定撮影日：1日（京丹後市弥栄町）

#### （2）子どもの未来を紡ぐ糸

企業で不要になった絹糸や反物をカンボジアで子ども支援を行う団体に贈り、アクセサリ製作（ミサンガ・ピアス・イヤリング等）及び販売を行い、その売上でカンボジアの子ども達の就学支援や学ぶ場所を創るプロジェクトプロジェクト。

想定撮影日：1日（京丹後市大宮町）

#### （3）京丹後食育ツアー×製品開発

京丹後の食の魅力地域内外に認知してもらうための食育ツアーを行い、ツアー内で現地食材（フードロスとなっている食品等含む）を活かした製品開発を推進するプロジェクト

想定撮影日：2日（京丹後市久美浜町、与謝郡与謝野町）

ドローンによる撮影を含む

#### 4 映像の内容

- (1) 各プロジェクトの目的に沿った内容で時間は30秒～5分程度。
- (2) 各プロジェクトの魅力を最大限引き出し、分かりやすくPRするもの。
- (3) 京丹後市内の事業所・市民だけでなく、国内の幅広いターゲットや分野において活用できるもの。
- (4) 音楽（BGM）、字幕、コンピュータグラフィック、イラスト等を適宜挿入。

#### 5 打合せ

- (1) 完成までに複数回内容の確認を行い、映像の構成に関する協議を随時行う機会を設けることとする。

#### 6 納品

- (1) 作成映像は、インターネット上（YouTube等）でも配信可能なデータ形式とする。
- (2) DVD原盤2枚及び複製4枚を納品するものとする。（原盤については、コピーガード処理を行わず、コピー可能とする。）
- (3) 納期は、契約期間内で指定する日とする。
- (4) 検査場所は、京丹後市地域雇用促進協議会執務室とする。

#### 7 その他

- (1) 業務遂行に当たり、本協議会の指示に従い本業務の目的を十分理解した上で最高の技術を発揮するよう努めること。
- (2) 本映像に使用される文芸、音楽、美術等一切の著作権、第三者の肖像権、プライバシー権、その他一切の権利及び、監督・脚本・カメラマン・技術監督・その他制作関係者の本映像の著作権に関して、何ら問題の生ずることがない完全な状態で委託者のみに帰属するよう留意すること。
- (3) 前項に関し、関係者を含む第三者から異議、苦情の申立、実費又は対価の請求、損害賠償請求等があった場合は、弁護士費用も含め、受託者の責任と負担においてこれを処理すること。
- (4) 本映像の行使に関するあらゆる二次利用料は、一切発生しないものとする。関係者を含む第三者から異議、苦情の申立、実費又は対価の請求、損害賠償請求等があった場合は、弁護士費用も含め、受託者の責任と負担においてこれを処理すること。
- (5) (2) から (5) に加え、成果物が、インターネット上の動画配信サイト等で公開可能な映像となるよう、権利処理に特に留意すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項については、随時本協議会と協議を行い決定するものとする。