

4つの講座紹介

講座A

採用ブランディング入門講座

本講座では、求人情報や条件面だけに頼らない「選ばれる企業」になるための採用ブランディングの考え方を解説します。自社の理念・仕事の価値・働く人の魅力をどのように言語化し、学生や求職者に伝えていくかを、事例を交えながら整理。中小企業や地域企業でも実践可能な視点で、採用活動を単発の募集から中長期的なブランディングへと転換するヒントを提供します。

講座① 採用ブランディングの基本

- 採用ブランディングとは何か(求人・広報との違い)
- 今の採用市場と、学生・求職者の価値観の変化
- 中小・地域企業における採用ブランディングの考え方

10/8(木) 10:00-12:00

開催場所：オンライン

講座② 自社らしさの言語化

- 自社の理念・事業・仕事の価値を棚卸しする
- 「なぜこの会社で働くのか」を言葉にするワーク
- 採用したい人物像(ペルソナ)の整理
- 社内採用メッセージを共有するための視点

10/16(金) 10:00-12:00

開催場所：京丹後会場

講座③ 採用ブランディングの設計と実装

- 採用ブランディングを活かした採用プロセス設計
- インターンシップ・説明会とのつなげ方
- 採用広報(求人・発信・接点づくり)への落とし込み
- 自社で次に取り組むアクションプランの整理

10/16(金) 13:00-15:00

開催場所：京丹後会場

講師 安田 翔 (Sho Yasuda)



LIVE DESIGN Schoolディレクター / スクールデザイナー

北海道出身、奈良在住。大学で地域文化研究を専攻。新卒で(株)リクルートに入社し、採用・人材育成を担当。2021年に株式会社中川政七商店へ転職。経営者向けの教育研修や行政案件の企画・運営などに従事する。2025年より「地域とデザインの学校 LIVE DESIGN School」代表。累計500名以上の受講者とともに、地域における創造的な生き方を探求・実践している。

講座B

インターンシップ入門講座

インターンシップを「人手確保」ではなく、「人材育成・採用・組織づくりにつながる仕組み」として捉え直し、基本的なインターンシップの情報から具体的に企画をするプロセスまでを学び合います。学生の価値観や行動特性の変化を踏まえ、企業側に求められる受け入れ設計、関わり方、学びを成果につなげるポイントを事例とともに解説。初めてインターンに取り組む企業から、既存施策を見直したい企業まで、実践に活かせるヒントをお伝えします。

講座① インターンシップ企画の基本

- インターンシップの役割と、採用・育成との関係性
- インターンシップで採用につなげる企業2社の事例共有
- 「職場体験」から「学びのある企画」への転換視点
- 自社でインターンを行う目的・ゴールの整理

10/22(木) 10:00-12:00

開催場所：京丹後会場

講座② インターンシップの設計と実践

- 自社の仕事・課題をもとにした企画テーマづくり
- 学生に任せる範囲と、企業側の関わり方の設計
- インターンを通じて自社の魅力を伝えるポイント
- 採用・次の関係づくりにつなげる導線の整理

10/22(木) 13:00-15:00

開催場所：京丹後会場

講師 足立 眸 (Hitomi Adachi)



合同会社むすんでひらいて代表 / 京丹後経済新聞 編集長

神奈川県出身。大学卒業後、人材系のベンチャーで新卒採用向けのキャリアアドバイザー、WEBマーケティングを経験。日本SPセンターへ転職し、人事として採用・研修・組織開発など幅広く携わる。新卒採用の応募を100名から5,000名まで伸ばした経験も。2023年に京丹後市へ移住。2024年に独立し、京丹後経済新聞を運営。商工会とともに採用、組織課題に悩む企業の伴走支援に取り組む。

各講座へのお申し込みはこちら

▶ 各講座 先着15社(30名) 限定



オンラインURL、開催場所などの詳細は
申込者宛に送付いたします。

講座C

短時間人材を活かす採用・職場づくり講座

本講座では、人材確保の選択肢を広げる「短時間就労」の考え方と、企業での活用方法を全3回で学びます。子育て世代やシニア、副業・兼業人材、障がい者など、多様な人材が活躍できる業務の整理や制度・受入体制について解説。自社の仕事や働き方を見直しながら、短時間人材を活かした求人・採用から定着まで、実践につながるポイントをお伝えします。

講座① 短時間就労を人材確保の選択肢に

- 地域の雇用環境と短時間就労が求められる背景
- 子育て世代・シニア・副業兼業・障がい者など多様な働き手
- 短時間人材を活用するメリットと企業事例
- 自社での活用に向けた業務の棚卸し

11/12(木) 13:00-15:00

開催場所：オンライン

講座② 多様な人材が働ける職場づくり

- 育児・介護と仕事の両立に関する制度
- 短時間勤務に関わる労働・社会保険の基礎知識
- 障がい者雇用を含む多様な人材の受入れ
- 社内理解や働きやすい職場環境づくり

11/20(金) 10:00-12:00

開催場所：京丹後会場

講座③ 短時間人材の採用・定着につなげる

- 短時間勤務を活かした求人・採用条件の設計
- 求職者に伝わる求人情報・募集方法
- 採用後の受入れ・フォローと定着
- 自社に合った短時間人材活用の進め方

11/20(金) 13:00-15:00

開催場所：京丹後会場

講師 和田 直樹 (Naoki Wada)



人事労務アドバイザー

兵庫県但馬地域を拠点に活動する人と企業、地域をつなぎ、誰もが働きやすい環境づくりを目指し、労務管理や人事制度構築、採用支援、補助金・助成金活用など幅広く伴走支援を行う。地域企業の持続的な成長と、健全な労務環境づくりを大切にしながら、企業の人事課題から地域の新たな価値創出に取り組んでいる。

講座D

自社PR動画作成ワークショップ講座

採用活動において、自社の仕事や働く人、職場の雰囲気を伝える手段として活用できる「動画」。本講座では、専門的な機材や技術に頼らず、スマートフォンを使って自社らしさが伝わる動画を企画・撮影・編集する方法を学びます。実際に30秒の採用PR動画を制作し、講座終了後も自社で継続して動画をつくり、発信できることを目指します。(要:スマートフォン / アプリがインストールできる端末)

講座① 採用PR動画の企画と基本

- 採用活動におけるショート動画活用の考え方
- 「誰に・何を伝えるか」を整理する
- 自社らしさや働く魅力を伝える30秒動画の構成
- 撮影に向けた企画・撮影プランづくり

12/2(水) 14:00-16:00

開催場所：オンライン

講座② 自社らしさが伝わる動画を撮影する

- スマートフォンを使った撮影の基本
- 人物を魅力的に撮る構図・光・音のポイント
- 自社の魅力を伝えるインタビュー撮影の実践
- 参加者自身で30秒動画の素材を撮影

12/9(水) 10:00-12:00

開催場所：京丹後会場

講座③ 30秒の採用PR動画をつくる

- スマートフォンを使った動画編集の基本
- 撮影素材の選び方・構成・テロップの考え方
- 30秒の採用PR動画を編集・完成
- 完成動画の共有・フィードバック

12/9(水) 13:00-15:00

開催場所：京丹後会場

講師 山本 尽日 (Jinjitsu Yamamoto)



デザイナー / 映像作家

京都生まれ。2020年にまちの人事企画室を仲間と創設。傍ら都内金融企業で、週4会社員兼スナック経営者。きっかけの居場所「京丹後市未来チャレンジ交流センターroots」代表。東京と京丹後を拠点に活動し、広報設計&映像作家として全国巡業中。主な事例としてしごとゼミ「ごきげんな大人がいるまちのつくりかた」や「プロジェティスタ城谷耕生展」など。

FAXでのお申込（各社2名まで）

御社名	
氏 名	氏 名
役 職	役 職
応募動機	
E-mail @	TEL - -
参加希望講座に☑をお願いいたします。 ※全ての講座に参加をご希望の方は全ての項目に☑をお願いいたします。 ☐ 講座A：採用ブランディング入門講座 ☐ 講座B：インターンシップ入門講座 ☐ 講座C：短時間人材を活かす採用・職場づくり講座 ☐ 講座D：自社PR動画作成ワークショップ講座	

FAX：0772-62-6010

お問い合わせ

京丹後市地域雇用促進協議会

〒627-8567京都府京丹後市峰山町杉谷889番地 京丹後市役所峰山庁舎1号館1階（商工振興課内）

TEL.0772-69-0440 / FAX.0772-62-6010

令和8年度厚生労働省京都労働局委託 地域雇用活性化推進事業



参加費
無料

京丹後
採用デザイン
スクール

Kyotango
Recruitment
Design School



京丹後採用デザインスクールは、
自分たちの会社を見つめ直し、
強みや魅力を可視化・言語化することで、
採用のヒントを見つけるためのスクールです。

お申し込み・
詳細はこちら

採用につながる答えは、外部のノウハウではなく、
日々の仕事や社内ですでにあります。
本スクールでは「採用ブランディング」を捉え直し、
インターンシップや自社PR動画作成といった手法を通じて、
自社ならではの採用の考え方や企画づくりを目指します。



各講座 先着15社（30名）限定